

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Благодарновская средняя общеобразовательная школа
Ташлинского района Оренбургской области

Рассмотрено
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от «28» 08.
2023г.

Согласовано
Заместитель директора
по УВР:
Мозг Мозалевская А. А.
Протокол №1 от «28. 08.
2023 г.

Утверждено
Директор школы
Решетова Е.М. Решетова/
Приказ №271 «28». 08.
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»

Срок реализации: 1 года

8-9 классы

с. Благодарное 2023год

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» рассчитана для обучающихся 8-9 классов и разработана на основе документов: с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 – ФЗ (ред. от 25.12.2018), Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки от 30.08.2013 №1015 (ред. от 17.07.2015), Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) начального общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки от 06.10.2009 № 373; (ред. от 31.12.2015 №1576), ФГОС основного общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки от 17.12.2010 № 1897; (ред. от 31.12.2015 №1577), письмом Минобрнауки России от 12.05.2011 № 03-276 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», письмом Минобрнауки России от 29.05.2018 № МО-16-09-01/535-ту «Об организации образовательного процесса в образовательных организациях осуществляющих деятельность по основным общеобразовательным программам», Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях. Санитарноэпидемиологические правила и нормативы», Основная образовательная программа МБОУ Благодарновская СОШ.

Рабочая программа курса «Журналистика для начинающих» для 8-9 класса разработана на основе методического пособия Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста, П.В. Степанова «Внеурочная деятельность школьников – методический конструктор» В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Актуальность курса «Журналистика для начинающих» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества. Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Цель: познакомить со сферой массовой коммуникации, с основами журналистского мастерства для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования, расширения кругозора, развития владением словом. Задачи обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности
- изучение основ социологии и журналистики
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта

Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации

- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности

Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления

Место в учебной деятельности:

Данный курс внеурочной деятельности и направлен на реализацию социального направления во внеурочной деятельности и относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию. Занятия проводятся 1 час в неделю в году 34 часа 8-9 классы. Методы и формы обучения: Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. При организации урока основной упор делается на работу учащихся на уроках русского языка и литературы (определенные типы игровых разминок: свобода речи, пополнение словарного запаса, дикция: скорость реагирования на происходящее, согласованность действий при коллективных формах работы, ориентация в пространстве). Форма проведения занятий Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей.

Раздел 1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Личностными результатами являются:

- формирование расширенной системы знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;
- умение сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- формирование нравственных критериев выбора в конкретных жизненных ситуациях, способности понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявление творческой и социальной активности.

Метапредметными результатами:

Коммуникативные:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь ставить вопросы и обращаться за помощью к учебной литературе;
- строить монологические высказывания, овладеть умениями диалогической речи;
- уметь формулировать собственное мнение и свою позицию;
- уметь проявлять активность для решения коммуникативных и познавательных задач;
- уметь формулировать и высказывать свою точку зрения на события и поступки героев;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;

- уметь моделировать монологическое высказывание, аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности;

- уметь определять общую цель и пути ее достижения.

Познавательные:

- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;

- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет;

- уметь искать и выделять необходимую информацию из учебника;

- уметь осмысленно читать и объяснять значение прочитанного текста, выбирать текст для чтения в зависимости от поставленной цели;

- уметь ориентироваться в разнообразии способов решения задач;

- уметь строить сообщение исследовательского характера в устной форме;

- самостоятельно делать выводы, перерабатывать информацию;

- выделять и формулировать познавательную цель;

- уметь искать и выделять необходимую информацию в предложенных текстах;

- уметь извлекать необходимую информацию из прослушанного или прочитанного текста.

Регулятивные:

- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;

- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей;

- выполнять учебные действия в громко речевой и умственной форме, использовать речь для регуляции своих действий;

- формулировать и удерживать учебную задачу;

- формировать ситуацию рефлексии и самодиагностики;

- уметь планировать алгоритм ответа;

- применять метод информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств.

Предметными результатами:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;

- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;

- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;

- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;

- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

Раздел 2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм и видов деятельности.

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (15 ч)

Тема 1: Профессия журналист. История возникновения журналистики (1ч)

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. История появления журналистики. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

Форма и вид деятельности: Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

Тема 2. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Работа с понятиями: информационная эпоха, СМИ, массмедиа. Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ.

Форма и вид деятельности: Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

Тема 3: Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (2 ч)

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Форма и вид деятельности: Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Тема 4: Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Форма и вид деятельности: Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 5: Источники информации. Узнать, проверить, уточнить (2ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Форма и вид деятельности: Практическая работа в группах — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Тема 6: Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч)

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Форма и вид деятельности: Моделирование рабочей ситуации — «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации.

Тема 7: Манипуляции информацией (1ч)

Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция.

Проверка информации в сети интернет. Вторжение с Марса.

Инсценировка. Информационные войны как способ манипуляции массовым сознанием.

Газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ.

Форма и вид деятельности: дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям».

Тема 8: Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Форма и вид деятельности: Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе».

Тема 9: СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Форма и вид деятельности: Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Тема 10: Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика (1 ч).

Журналист: профессия и призвание. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Форма и вид деятельности: Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон».

Тема 11: Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. (1 ч).

Творческая работа.

Форма и вид деятельности: Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Раздел 2. Журналистский текст (19 ч)

Тема 12. Особенности журналистского текста (2 ч)

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Форма и вид деятельности: Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

Тема 13. Деловая игра «Редактирование текста для газеты» (1 ч)

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Форма и вид деятельности: деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста.

Тема 14. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? (1ч)

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Форма и вид деятельности: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

Тема 15. Новость на телевидении. Текст и видеоряд (2ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Форма и вид деятельности: Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

Тема 16. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире (2 ч)

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Форма и вид деятельности: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

Тема 17. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Форма и вид деятельности: Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

Тема 18. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление.

Форма и вид деятельности: Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Тема 19. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (2ч)

Рождение жанра ток-шоу. Трансформация жанра ток-шоу. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Форма и вид деятельности: Анализ видеозаписи одной из передач в жанре ток-шоу.

Тема 20. Журналистика новостей. Жесткая новость (1ч).

Структура жесткой новости. Необходимость в каждой конкретной ситуации актуализации тех или иных структурных элементов. Способность «расшифровывать» информационное послание, получаемое из средств массовой информации. Жесткая новость, структура жесткой новости, перевернутая пирамида.

Форма и вид деятельности: Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш».

Тема 21: Мягкая новость. (1ч)

Алгоритм построения мягкой новости. Мягкая новость и мягкое информирование.

Тема 22. Заголовок в публицистическом тексте. (2ч)

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка- цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Форма и вид деятельности: Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет- сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок).

Резерв 2ч.

Раздел 3. Тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы.

№ раздела, темы	Наименование раздела/темы	Кол-во часов
Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности		15
1.1.	Профессия журналист. История возникновения журналистики	1
1.2.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
1.3.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	2
1.4.	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
1.5.	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	2
1.6.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
1.7.	Манипуляции информацией	1
1.8.	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	2
1.9.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2
1.10	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	1
1.11.	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист.	1
Раздел 2. Журналистский текст		19
2.1.	Особенности журналистского текста	2
2.2.	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1
2.3.	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1
2.4.	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	2
2.5.	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	2
2.6.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ.	1

	Пишем для сети Интернет	
2.7.	Жанры журналистики. Цель и жанр	2
2.8.	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	2
2.9.	Журналистика новостей. Жесткая новость	1
2.10	Мягкая новость.	1
2.11.	Заголовок в публицистическом тексте	2
2.12.	Резерв	2

Раздел 4. Календарно - тематическое планирование

№ раздела, темы	Наименование раздела/темы	Кол-во часов	Дата		Форма деятельности	Ресурс
			План	Факт		
Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности		15				
1.	Профессия журналист. История возникновения журналистики	1				
2.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1				
3.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1				
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1				
5	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1				
6	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1				
7	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1				
8	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1				
9	Манипуляции информацией	1				
10	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1				
11	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1				
12	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1				
13	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ	1				

	«О средствах массовой информации»					
14	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	1				
15	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист.	1				
Раздел 2. Журналистский текст		19				
16	Особенности журналистского текста	1				
17	Особенности журналистского текста	1				
18	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1				
19	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1				
20	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1				
21	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1				
22	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире	1				
23	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире	1				
24	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1				
25	Жанры журналистики. Цель и жанр	1				
26	Жанры журналистики. Цель и жанр	1				
27	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1				
28	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1				
29	Журналистика новостей. Жесткая новость	1				
30	Мягкая новость.	1				
31	Заголовок в публицистическом тексте	1				
32	Заголовок в публицистическом тексте	1				
33-34	Резерв	2				

Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной

- продукции : Учебное пособие. - Москва, 1997. URL:
<http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL:
<http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. — URL: <https://scicenter.online/jurnalistika-smi-uchebniki-scicenter/jurnalistika-uchebnik-izdanie-spbizd-mihaylova.html>
4. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. URL:
<http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
6. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL:
<http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
7. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. - М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
8. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL:
<http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
9. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиaproстранства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovye-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
11. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП- холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
12. BBC Academy. Школажурналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/Russian>
13. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml

